



## L'Eco della Stampa, al Cinema senza interruzioni

Milano, 29 Luglio 2015

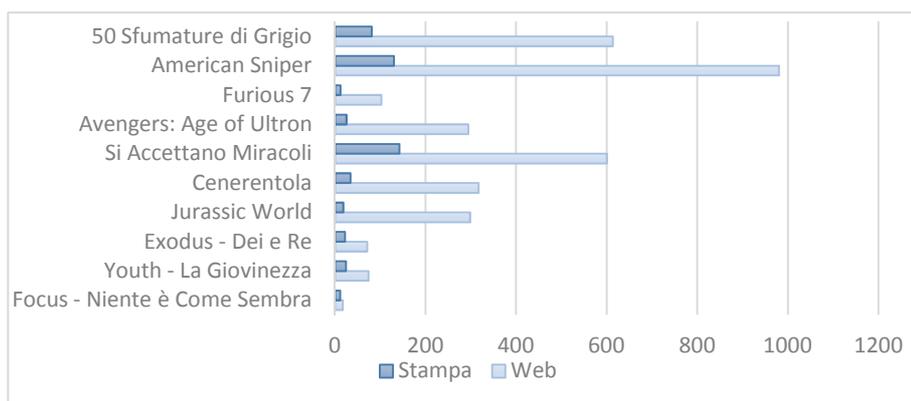
**Venice Days - Giornate degli Autori e La Biennale di Venezia** si affidano anche quest'anno a **L'Eco della Stampa** per monitorare presenza e rilevanza della propria immagine su tutti i media. Una partnership che si rinnova, di anno in anno, dal 2001.

Da sempre, d'altronde, **L'Eco della Stampa** è legata in modo indissolubile al mondo del cinema, avendo avuto l'onore di servire i grandi nomi del cinema italiano, **Fellini, De Sica, Mastroianni e Totò**. A questi si affiancano i **clienti altrettanto importanti di oggi** per testimoniare la grande attenzione che L'Eco della Stampa dedica ad un settore così importante.

E' questa tradizione che ci porta a essere promotori dei cineasti di domani.

Alla XI edizione del **concorso Movi & Co.** il giovane regista **Simone Saponieri** ha vinto il premio come **Miglior Videomaker Emergente grazie al video ideato per L'Eco della Stampa**. Un filmato emozionale, girato interamente nella nostra sede milanese, per raccontare non solo l'azienda ma la storia stessa della comunicazione in Italia, soffermandosi anche su alcune delle persone simbolo della nostra esperienza e della nostra crescita nel tempo: [guardalo qui](#).

Ogni film è una storia a parte per noi, da monitorare e analizzare in ogni sua sfaccettatura per quanto riguarda la sua immagine sui media, quelli "classici" come quelli innovativi. Mezzi differenti che possono raccontare il cinema in modo diverso e complementare, come mostra l'**analisi svolta da L'Eco della Stampa per capire come carta e digitale hanno raccontato i top 10 titoli dell'anno al botteghino**. Nonostante l'arma dei video trailer, **la carta stampata detta ancora legge per gli amanti del cinema**: recensioni o semplici giudizi tramite stelline possono dirottare migliaia di spettatori da una sala all'altra. **Sul web si concentra invece ogni tipo di reazione post-visione**: che sia tramite un articolo, un commento ad esso o affidata a un post social.



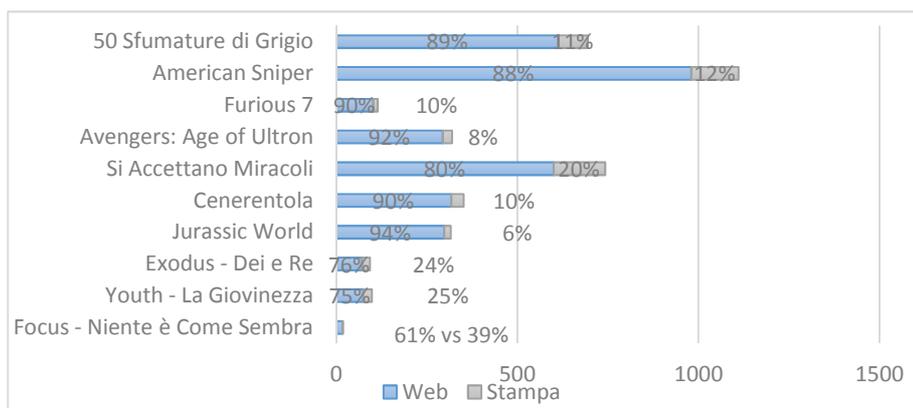
Numero di citazioni stampa e web a confronto per i top 10 film al botteghino

Il confronto tra citazioni su stampa e su web mostra, nel complesso, la prevalenza quantitativa del digitale.

Tra exploit annunciati come “50 Sfumature di Grigio” e “American Sniper” di Clint Eastwood, si aggiunge a sorpresa la commedia “Si Accettano Miracoli” di Alessandro Siani, il film che più ha fatto parlare la stampa nazionale.

Nonostante nel mix tra media tradizionali e digitali il risultato non sia mai scontato, le **percentuali ci dicono che sui grandi numeri è difficile scostarsi dal rapporto medio 90/10 a favore del digitale.**

Va notato come per i film in fondo alla top 10, che godono di un numero minore di citazioni totali, il rapporto tra citazioni su media cartacei e digitali si riequilibri.



Percentuale di citazioni stampa e web a confronto per i top 10 film al botteghino

Un’ulteriore analisi che considera la variazione delle citazioni nel tempo colloca l’impennata delle menzioni stampa di “Si Accettano Miracoli” dopo la data di uscita del film nelle sale: si tratterà probabilmente di reazioni post visione (o post risultato al botteghino).

---

L'Eco della Stampa S.p.A. è il leader italiano e tra i più importanti operatori europei nell'industria del MEDIA INTELLIGENCE, ovvero il processo di riunione dei dati e delle informazioni dai Media, per analizzarli al fine di ottimizzare il processo decisionale di una organizzazione.

Da più di 100 anni la missione è quella di essere un partner affidabile per chi operi nell' area della comunicazione e del marketing in qualsiasi struttura pubblica o privata e abbia l'esigenza di monitorare la propria immagine per come viene riflessa dai media tradizionali e digitali.

Ogni giorno migliaia di Clienti utilizzano i servizi de L'Eco della Stampa per potenziare le proprie funzioni di marketing e comunicazione, per la brand reputation, il crisis management, la media analysis. Tra i principali servizi offerti si annoverano Rassegna Stampa, Web Monitoring, Monitoraggio Radio e TV, Social Media Monitoring, Analisi della copertura media.